

Ausgefüllt am: \_\_\_\_\_ von: \_\_\_\_\_

	<b>Allgemein</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
1.	Gibst du deinen Kunden eine Hilfe, um dein Unternehmen leicht zu erreichen (Routenplaner auf Homepage, Anfahrtsskizze, Daten für Navigationsgeräte, Wegweiser im Rahmen des örtlichen Wegweisersystems)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Sind dein Firmengebäude und die Zufahrt gut beschildert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Sind bequeme Parkplätze für Kundenfahrzeuge vorhanden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Besteht für alte und behinderte Menschen ein angenehmer Zugang zu deinen Geschäfts- bzw. Ausstellungsräumen (Rampe für Gehhilfen oder Rollstühle)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Gehen alle Mitarbeiter freundlich und fachkompetent mit den Kunden um? Sind sie darin unterwiesen oder geschult?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Werden die Kunden stets freundlich empfangen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Werden die Besucher mit Getränken und eventuell Gebäck, Obst etc. versorgt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Besteht für die mitgebrachten Hunde eine Anbindemöglichkeit bzw. steht ein Trinknapf bereit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Hast du alles in deiner Firma optimal an den Wünschen deiner Kundengruppe ausgerichtet? Kannst du sie damit positiv überraschen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Vermittelt deine Firma deinen Kunden Kompetenz, Sicherheit und Vertrauen? Berührst du die Menschen damit auch auf emotionaler Ebene?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<b>Produkte</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
1.	Bist du von deinen eigenen Produkten und Dienstleistungen überzeugt oder begeistert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Hast du dich schon entschieden, ob du ein Vollsortiment anbietest oder der Spezialist in einem Bereich sein möchtest?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Löst du Probleme von deiner Zielgruppe besonders gut und besser als andere?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Bietest du begleitend zu deinem Warensortiment eine exzellente Dienstleistung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Stehst du voll und ganz zu den verkauften Produkten und bist du kulant auch wenn Vorlieferanten und Hersteller dich allein lassen (Thema Aus- und Einbaukosten bei Herstellungsfehler)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<b>Preise</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
1.	Sind deine Preise klar und nachvollziehbar kalkuliert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Sind deine Preise am dich umgebenden Markt üblich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Bietest du bei höheren Preisen als die Wettbewerber entsprechend mehr Nutzen für die Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Vertrittst du deine Preise glaubwürdig und selbstbewusst?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Hast du Argumente für deine Produkte und deine Firma vorbereitet (Erfolgsblatt 381)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Kennst du die „Preisgrenze“ deiner Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Machst du den Wert deiner Produkte und Dienstleistungen überzeugend deutlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Haben es deine Kunden einfach die angebotenen Produkte und Dienstleistungen und deren Preis nachzuvollziehen (z. B. Aufbau des Angebots)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<b>Verkauf</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
1.	Bist du telefonisch gut erreichbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Beantwortest du E-Mails innerhalb eines Tages?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Sind deine Öffnungs- und Beratungszeiten kundenfreundlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Hat deine Zielgruppe zu diesen Terminen Zeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Machst du es potentiellen Kunden möglichst einfach, dir den Auftrag zu erteilen (Auftragsbestätigung vorbereitet, Karte mit Kontaktdaten)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Fasst du deinen Angeboten nach, und zeigst du damit dein Interesse an dem Kunden und seinem Auftrag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Fühlst du dich in deiner eigenen Ausstellung wohl?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Würdest du selbst bei dir einkaufen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>